

## Handbücher Unternehmenspraxis > Handbuch Sozial-Marketing



### Handbücher Unternehmenspraxis

Handbuch Sozial-Marketing

Buch

Medium: Fach-/Sachbuch

Aktueller Ladenpreis:

**36,00 (EUR)**

### Autoren/Herausgeber:

Conta Gromberg, Ehrenfried

328 Seiten , Festeinband

Verlag: **Cornelsen Scriptor**

ISBN: 3-589-**23663-9**

Fundraising - Öffentlichkeitsarbeit - Marketing für soziale Produkte: Nur mit viel Know-how und großer Kreativität gelangen soziale oder ökologische Anliegen zum Erfolg. Dazu verhilft dieser Band Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen, kirchlichen Werken, Einrichtungen des Gesundheitssektors und kulturellen Institutionen.

- Aktueller Überblick: die Grundlagen des Sozialmarketings
- Strategisches Denken
- Fallbeispiele: die kreative Praxis
- Trends