

- <http://www.wrs.de/SID106.dyTYoEW3OIo/shop/productDetails?orderNo=E07047>
 - 24.01.2007



Vereinsfinanzen erfolgreich managen

Finanzierungsrisiken erkennen - Neue Finanzquellen nutzen - Kosten senken

Der Ratgeber "Vereinsfinanzen erfolgreich managen" zeigt, wie Vereine von modernen Finanzierungsinstrumenten wie dem Kostenartensponsoring profitieren und wie ein professionelles Finanzmanagement in die Organisation des Vereins eingebunden wird.

29,80 €

inklusive MwSt., zzgl. 2,40 € Versandpauschale
Sofort lieferbar

Produktinformationen

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung
 - 1.1 Ursachen für Finanzprobleme der Vereine
 - 1.1.1 Externe Problemfelder von Vereinen
 - 1.1.1.1 Finanznot der öffentlichen Hand (Bund, Länder, Kommunen)
 - 1.1.1.2 Mangelnde Kompetenz und zu wenig Verständnis bei den Entscheidungsträgern der Politik
 - 1.1.1.3 Gesellschaftliche Entwicklungen und deren Veränderungen
 - 1.1.2 Interne Problemfelder von Vereinen
 - 1.1.2.1 Fehlende Professionalität, irrationales Verhalten
 - 1.1.2.2 Wettbewerb durch kommerzielle Anbieter
 - 1.1.2.3 Mitgliederstruktur und Potenzial zu wenig genutzt
 - 1.1.2.4 Fehlendes zielgerichtetes konzeptionelles Denken
 - 1.1.2.5 Finanzmanagement
 - 1.1.2.6 Fehlendes Anreizsystem/Motivation
 - 1.1.2.7 Ungenügende Organisation
 - 1.1.2.8 Unzureichende Vermarktung/Sponsoring
 - 1.2 Bedeutung von Finanzmanagement im Verein
 - 1.2.1 Strategisches Finanzmanagement
 - 1.2.2 Operatives Finanzmanagement
 - 2 Grundlagen
 - 2.1 Rechtliche Grundlagen des Finanzmanagements
 - 2.1.1 Grundsätze der Gemeinnützigkeit
 - 2.1.2 Die vier Tätigkeitsbereiche von Vereinen
 - 2.1.2.1 Ideeller Bereich
 - 2.1.2.2 Vermögensverwaltung
 - 2.1.2.3 Der steuerbegünstigte Zweckbetrieb
 - 2.1.2.4 Der steuerpflichtige, wirtschaftliche Geschäftsbetrieb
 - 2.1.3 Rechenschafts-, Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten
 - 2.1.3.1 Rechenschaftspflicht
 - 2.1.3.2 Aufzeichnungspflicht
 - 2.1.3.3 Buchführungspflicht
 - 2.2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Finanzmanagements
 - 2.2.1 Das Wirtschaftlichkeitsprinzip
 - 2.2.1.1 Minimalprinzip
 - 2.2.1.2 Maximalprinzip
 - 2.2.1.3 Sparsamkeit
 - 2.2.2 Liquidität
 - 2.2.3 Rentabilität
 - 2.2.4 Nutzen
 - 2.3 Bestimmung der Kosten einer Vereinsorganisation als Grundlage für den Kapitalbedarf
 - 2.3.1 Erläuterung der Vorgehensweise
 - 2.3.2 Festlegung oder Neufestlegung der Vereinsziele
 - 2.3.2.1 Sachziel
 - 2.3.2.2 Formalziel
 - 2.3.3 Festlegung der vereinsnotwendigen Funktionen zur Erfüllung der Vereinsziele
 - 2.3.3.1 Make or Buy – Eigenerstellung oder Fremdbezug von Leistungen
 - 2.3.3.2 Outsourcing
 - 2.3.4 Festlegung der notwendigen funktionsbezogenen Ablauforganisation im Verein
 - 2.3.5 Festlegung der Aufbauorganisation im Verein
 - 2.3.6 Ermittlung der Personal- und Sachmittelkosten aus der Organisationsstruktur des Vereins
 - 2.3.7 Bestimmung des Budgets des Vereins
 - 3 Mittelherkunft
 - 3.1 Einnahmen des Vereins
 - 3.2 Unterscheidung von Einnahmen

- 3.3 Fundraising
- 3.4 Mitgliedsbeiträge
 - 3.4.1 „Herkömmliche“ Mitgliedsbeiträge
 - 3.4.1.1 Definition „aktive Mitglieder“
 - 3.4.1.2 Definition „passive Mitglieder“
 - 3.4.2 Höhe des Mitgliedsbeitrags
 - 3.4.2.1 Kostenrechnung der Abteilungen
 - 3.4.2.2 Analyse der Wettbewerbssituation
 - 3.4.2.3 Analyse des sozialen und wirtschaftlichen Umfelds
 - 3.4.2.4 Verhältnismäßigkeit von Leistung und Gegenleistung
 - 3.4.3 Mitgliederstruktur
 - 3.4.3.1 Aufnahmegebühren
 - 3.4.3.2 Umlagen/Sonderbeiträge
- 3.5 Zuschüsse/Finanzierungshilfen
 - 3.5.1 Unterscheidung nach der Art der Förderung
 - 3.5.1.1 Öffentliche Fördermittel
 - 3.5.1.2 Private Fördermittel
 - 3.5.2 Unterscheidung nach der Förderungsform
 - 3.5.2.1 Institutionelle Förderung
 - 3.5.2.2 Projektförderung
 - 3.5.3 Unterscheidung nach dem Fördervolumen
 - 3.5.4 Unterscheidung nach der Förderungsrückzahlung
 - 3.5.4.1 Wer stellt Fördergelder für Vereine zur Verfügung?
 - 3.5.4.2 Welche Möglichkeiten der Förderung bestehen für Vereine?
 - 3.5.4.3 Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um in den Genuss einer Förderung zu gelangen?
- 3.6 Spendenwesen
 - 3.6.1 Allgemeine Grundlagen
 - 3.6.2 Vorgehensweise bei Spenden
 - 3.6.2.1 Definition der zu fördernden Maßnahme
 - 3.6.2.2 Zielgruppen definieren
 - 3.6.2.3 Kommunikation als notwendige Grundvoraussetzung
 - 3.6.3 Corporate Identity des Vereins
 - 3.6.4 Spendenmethoden
- 3.7 Sponsoring
 - 3.7.1 Grundlagen des Sponsorings
 - 3.7.1.1 Definition „Sponsoring“
 - 3.7.1.2 Arten und Beispiele von Sponsoring
 - 3.7.1.3 Dynamische Nutzenbalance im Sponsoring
 - 3.7.1.4 Circle of effective Sponsoring (CoeS)
 - 3.7.2 Fragen von Vereinen im Rahmen des Sponsorings
 - 3.7.3 Unternehmensziele im Rahmen des Sponsorings
 - 3.7.4 Vorgehensweise beim Sponsoring
 - 3.7.4.1 Kommunikation und Ablauf im Sponsoring
 - 3.7.4.2 Kostenartensponsoring
- 3.8 Finanzierung des Vereins
 - 3.8.1 Selbstfinanzierung
 - 3.8.2 Kreditfinanzierung
- 4 Mittelverwendung
 - 4.1 Ausgaben des Vereins
 - 4.1.1 Unterscheidung von Ausgaben
 - 4.1.2 Ausgabenflexibilisierung
 - 4.1.3 Kostenartensponsoring
 - 4.1.3.1 Praxisbeispiele für Kostenartensponsoring
 - 4.2 Vermögen des Vereins
 - 4.2.1 Anlagevermögen
 - 4.2.2 Umlaufvermögen
- 5 Instrumente des modernen Finanzmanagements im Verein
 - 5.1 Budgetierung und Controlling im modernen Verein
 - 5.1.1 Betriebswirtschaftliche Planung
 - 5.1.1.1 Das Budget eines Vereins
 - 5.1.2 Finanz- und Liquiditätsplanung
 - 5.1.3 Controlling
 - 5.1.3.1 Grundlagen des Controllings
 - 5.1.3.2 Controlling-Instrumente
 - 5.1.3.3 Controlling-Konzept
 - 5.2 Analyse-, Dokumentations- und Finanzierungsinstrumente
 - 5.2.1 Berichtswesen
 - 5.2.2 Profit-Center-Rechnung
 - 5.2.3 Kapitalflussrechnung
 - 5.2.4 Bewegungsbilanz
 - 5.2.5 SWOT-Analyse
 - 5.2.6 Investitionsrechnungen
 - 5.2.7 Sale & Lease Back-Verfahren
 - 5.2.8 Factoring
 - 5.3 Rating im Verein
 - 5.3.1 Basel II - Von Basel II zu Rating
 - 5.3.2 Rating - Definition und Auswirkungen
 - 5.3.3 Vorteile und Erkenntnisse für Vereine aus dem Rating
 - 5.3.3.1 Bereiche des Ratings
 - 5.3.4 Aufbau eines Ratingberichts
 - 5.3.5 Zusammenfassung und Ausblick
- 6 Organisation des Finanzmanagements im Verein
 - 6.1 Personelle Qualifikation
 - 6.2 Institutionelle Einbindung
- 7 Zusammenfassung und Ausblick
- Stichwortverzeichnis

- Bestellschein

Bitte faxen an: 089/89517-250

Oder bestellen Sie rund um die Uhr Firma

per Telefon: 089/89517-289

per E-Mail:

info@wrs.de

per Post:

Haufe Service Center GmbH

Postfach 740

79007 Freiburg

im Internet:

www.wrs.de

Name/Vorname

Beruf/Branche

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

-
-
-
-
-
-
-

Kunden-Nummer (falls bekannt)

Anzahl Produkt		Gesamtpreis
1	Vereinsfinanzen erfolgreich managen	29,80 €
	Bestell-Nr.: E07047	
	Versandpauschale (Inland)	2,40 €
	Rechnungsbetrag (inkl. MwSt.)	32,20 €

Aktualisierungs-Service:

Bei Produkten mit Updates (z. B. Software) oder Aktualisierungen (z. B. Loseblattwerke) profitieren Sie vom Aktualisierungs-Service. So bleiben Sie rechtlich, fachlich und technisch immer auf dem neuesten Stand. Sie können diesen Service jederzeit per sofort beenden.

Datum/Ort Unterschrift

- <http://www.wrs.de/SID106.dyTYoEW3OIo/shop/productDetails?orderNo=E07047>
- 24.01.2007