

Auswirkungen Konzept auf Vermögens-Bereiche gemeinnütziger Organisationen (NPOs) im Detail

1

Ideeller Bereich

- Mitgliedsbeiträge / Aufnahme-Gebühren / Sonder-Beiträge / Umlagen
 - Bußgelder
 - Spenden Ia (Sponsoring ohne Gegenleistung / Namensnennung)
 - Zuschüsse von Verbänden, öffentliche Zuschüsse
 - Erbschaften und Vermächnisse
 - **Spenden II aus Erlösen von Umsatzprozessen (Erschließen der größten Ressourcen-Potentiale)**
- aus  **Konsum-Bedarf** lfd. Ausgaben
- **Vereinsbedarf**
 - **Haushalte Mitglieder (intern)**
 - **weiterer Haushalte, Vereine, Firmen (extern)**
- über ausgegliedertes Parallel-Unternehmen
- =  **Profit-Center (FPO) (Alpha-BusinessWay21*)**

2

Vermögens-Verwaltung

- Kapital-Erträge (Zinseinnahmen)
- Einnahmen aus Vermietung + Verpachtung
- Kapital-Erträge ausgegliederter Kapitalgesellschaft (Profi-Abteilung)
- Spenden Ib Erbschaften und Vermächnisse
- Sponsoring (Duldungsleistung, Vergabe an Dritte / Werberechte)

3

Zweck-Betrieb (Eigentlicher Sport-Bereich)

- Eintritts-Gelder, Gebühren, Beiträge, Zuschüsse
- Bewirtung, Dienstleistungen (Unterricht / Seminare)

4

Eingegliederte wirtschaftliche Geschäfts-Betriebe

- Eintritts-Gelder, Werbung, Merchandising (Fan-Artikel)
- Sport-Veranstaltungen, Öffentl. Veranstaltungen, Benefiz etc.
- Selbstbewirtschaftetes Vereinsheim / Gastronomie, Kegelbahn
- Schwimmbad, Fitness-Studio, Altmaterial-Sammlung etc.
-  **Eigenes Vertrags-Sponsoring ! (neu)**

3a

Ausgliederter wirtschaftlicher Geschäfts-Betrieb  Profit-Center (FPO)

-  **Eigenmittel-Erwirtschaftung über**
- **Business-Format-Franchise analoges vereinseigenes schlüsselfertiges Geschäfts-System**
- **o h n e Kapitaleinsatz / Einstiegssummen, traditionelle Risiken, eigener Fertig-Markt zum StartUp, Sofort Markt-Zugang**
- **Nutzung und Vermittlung von Umsatzprozessen**
- **Umsatzerlöse aus  Konsum-Bedarf über Umsatzbeteiligungen (Profit-Sharing)**